

## 2 学年「マーケティング」課題について

教科書(P2～8)をよく読んで、プリントの課題に取り組んでください。

① 課題の答えとなった語句については、教科書にアンダーラインを引いて

ください。

② 問題を解いた後は、自分で答え合わせをして、間違った答えは赤ペンで訂

正してください。

※ なお、この課題は学校が始まった最初の授業で回収しますので忘れず持って

きてください。

2年 組 番 氏 名
------------

# 第1節 現代市場の特徴とマーケティングの発展①

## 1 現代市場の特徴 / 2 現代市場で取引される商品・サービス

### ● 学習の要点

- 1 消費者行動、ニーズやウォンツなど、マーケティングの学習に必要な概念とその意味を学習する。
- 2 現代市場の意味、その特徴を知る。

### ○ 基本問題 ○

問1 次の文章の空欄に適切な語句を入れなさい。

- (1) 私たちは、多種多様で便利な商品・サービスを購入することで快適な生活が送れるようになり、さまざまな( ① )をおこなうようになった。
- (2) 社会生活を送る中で、「新しい生活をはじめるとか「外食をしたい」という( ② )(必要性)や( ③ )(欲求)が発生し、私たちはそれを満たしてくれる商品・サービスが販売されているレストランやショッピングモールなどに出かける。
- (3) レストランやショッピングモールでは、商品・サービスを他のモノと比較検討した上で購入し、商品を受け取って対価としての( ④ )を支払い、( ⑤ )が完了する。
- (4) マーケティングにおける( ⑥ )とは「販売を担当する生産者や企業が商品・サービスを持ち込み、購入者が品質や内容を他と比較検討して購入する具体的な場所」を意味する。
- (5) 市場には、生産や消費、( ⑦ )、( ⑧ )、地域環境や社会経済の変化に対して反応するという特性がある。
- (6) フィリップ・コトラーによれば、商品・サービスとは、ニーズやウォンツを満たすために市場に提供されるすべてのモノと定義され、具体的な商品以外にサービス・人間・場所・( ⑨ )・( ⑩ )なども含まれる。

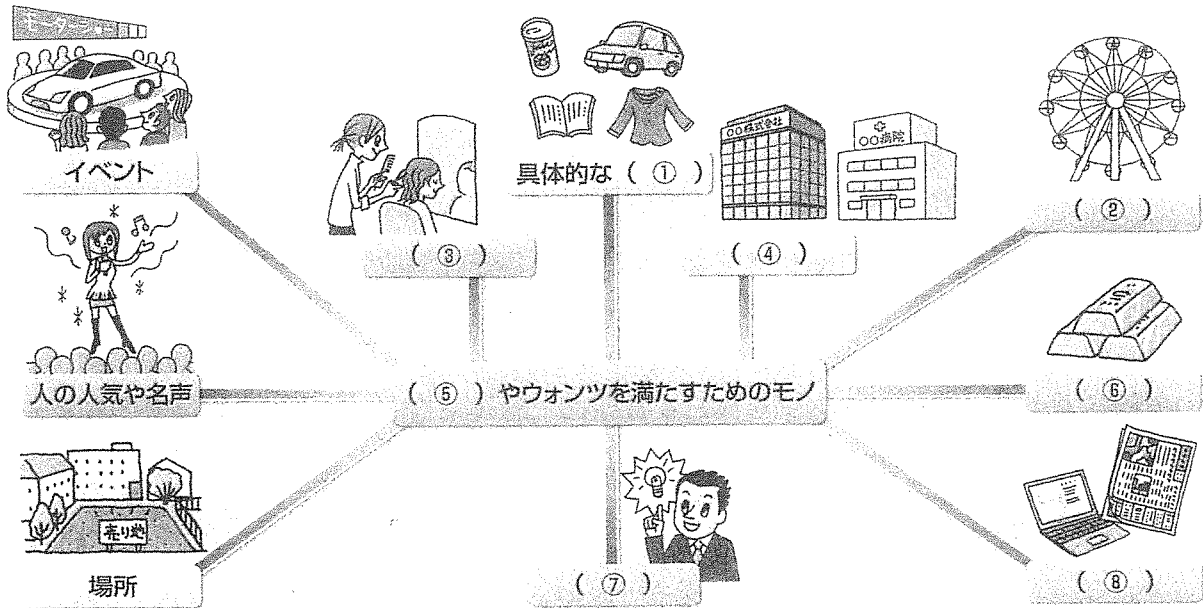
- ① \_\_\_\_\_ ② \_\_\_\_\_ ③ \_\_\_\_\_ ④ \_\_\_\_\_ ⑤ \_\_\_\_\_  
 ⑥ \_\_\_\_\_ ⑦ \_\_\_\_\_ ⑧ \_\_\_\_\_ ⑨ \_\_\_\_\_ ⑩ \_\_\_\_\_

問2 次の文章で正しいものには○を、間違っているものには×をつけなさい。

- (1) 私たちの社会は、コンピュータをはじめとする科学技術の進歩などにより経済が発展して情報化は進展したが、国際化はさほど進んでいない。 ( )
- (2) マーケティングでは、必要性をニーズ、欲求をウォンツと呼ぶ。 ( )
- (3) 市場とは、消費者の需要と生産者の供給を一致させ、取引がおこなわれる具体的な場所のことである。 ( )
- (4) 現代市場は、生産や消費、人口や社会経済の変化に対して反応するが、環境に対する反応はあまり敏感ではない。 ( )

● 応用問題 ●

問 フィリップ・コトラーによる商品・サービスの定義について、次の図の空欄にあてはまる語句を解答群から選び、その記号を入れなさい。



【解答群】

- ア. 情報      イ. アイディア      ウ. 組織      エ. 商品      オ. 資産      カ. 経験  
 キ. ニーズ      ク. サービス

- ① \_\_\_\_\_      ② \_\_\_\_\_      ③ \_\_\_\_\_      ④ \_\_\_\_\_      ⑤ \_\_\_\_\_  
 ⑥ \_\_\_\_\_      ⑦ \_\_\_\_\_      ⑧ \_\_\_\_\_

発展問題

問 次の文章の下線部の具体例として、ア～ウのなかから適切なものを一つ選びなさい。

(商業経済検定第20回修正)

今や環境問題は一刻の猶予も許されない深刻な状況にある。現代市場においては、環境保全に配慮したマーケティングが求められている。

- ア. 商品開発にさいして、保存料や着色料を使用しないジャムを開発した。  
 イ. 商品開発にさいして、地図を自動更新できるカーナビゲーションシステムを開発した。  
 ウ. 商品開発にさいして、廃棄時に解体しやすい設計のテレビを開発した。

## 第1節 現代市場の特徴とマーケティングの発展②

### 3 マーケティングの基礎概念

#### ● 学習の要点

- 1 マーケティングの全体像を理解するための基礎概念を学習する。
- 2 ニーズ、ウォンツ、需要の概念の違いを理解する。

#### ○ 基本問題 ○

問1 次の文章の空欄に適切な語句を入れなさい。

- (1) マーケティングは、「( ① )や集団が商品・サービスといった価値の( ② )と交換を通じて、ニーズやウォンツを満たす社会的・管理的な( ③ )の総称」である。
- (2) 私たちが感じるニーズとは、人間が感じる( ④ )のことである。
- (3) ニーズには、衣食住に関するニーズ、安全を求める( ⑤ )ニーズ、( ⑥ )や愛情などの( ⑦ )ニーズ、知識や自己表現に関する( ⑧ )ニーズなどがある。
- (4) ウォンツ(欲求)は、ニーズが( ⑨ )されたものである。
- (5) ニーズやウォンツは拡大傾向にあるが、( ⑩ )には限界があるので、私たちはその範囲内で最高の満足が得られる商品・サービスを選択して購入する。このとき、私たちのウォンツは満たされ、( ⑪ )が生じる。
- (6) 商品とは、使用や消費、取得を目的とするために( ⑫ )に提供されたモノである。現代では、( ⑬ )も私たちが満足させるために提供されるモノと考えられている。
- (7) ( ⑭ )があるモノを有している二人以上の間で、互いのニーズやウォンツを満たすためにモノの( ⑮ )がおこなわれる。

① \_\_\_\_\_ ② \_\_\_\_\_ ③ \_\_\_\_\_ ④ \_\_\_\_\_

⑤ \_\_\_\_\_ ⑥ \_\_\_\_\_ ⑦ \_\_\_\_\_ ⑧ \_\_\_\_\_

⑨ \_\_\_\_\_ ⑩ \_\_\_\_\_ ⑪ \_\_\_\_\_ ⑫ \_\_\_\_\_

⑬ \_\_\_\_\_ ⑭ \_\_\_\_\_ ⑮ \_\_\_\_\_

問2 次の文章で正しいものには○を、間違っているものには×をつけなさい。

- (1) ウォンツとは、ニーズを満足させるモノを抽象的に表した概念である。 ( )
- (2) ニーズが具体化されたものをウォンツといい、社会環境や経済の変化にかかわらず変化や拡大・縮小はしない。 ( )
- (3) サービスは、具体的で物理的な形をもたない非有形性、提供する人の技術によって質と内容に差が生じる変動性のほか、提供された段階で消滅する特性がある。 ( )
- (4) 商品を広くとらえて、有形の物質だけでなく、無形のサービスも商品に含める考え方や、生産者が製造する商品を「製品」とする考え方もある。 ( )
- (5) 継続しておこなわれる交換のうち、一回ごとの単位を取引という。 ( )
- (6) 売買とは、取引においてモノが用いられる場合をさす。 ( )

問3 交換に必要な条件について、適切な語句を解答群から選び、その記号を入れなさい。

- ・交換( ① )が少なくとも二人以上。
- ・互いに( ② )のあるモノを有している。
- ・当事者同士、( ③ )や商品・サービスの( ④ )が可能。
- ・交換の行為が( ⑤ )であり、断ることもできる。
- ・交換が( ⑥ )しておこなわれる。

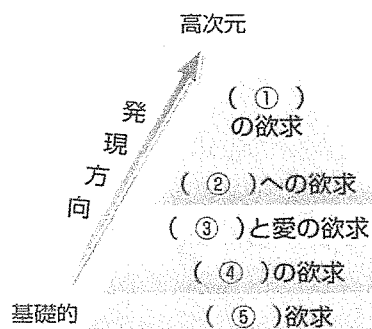
【解答群】

ア. 連絡    イ. 自由    ウ. 相手    エ. 継続    オ. 価値    カ. 配送

① \_\_\_\_\_    ② \_\_\_\_\_    ③ \_\_\_\_\_    ④ \_\_\_\_\_    ⑤ \_\_\_\_\_    ⑥ \_\_\_\_\_

● 応用問題 ●

問 次の図は心理学者アブラハム・マズローが唱えた五段階の「欲求のピラミッド」である。空欄にあてはまる語句を解答群から選び、その記号を入れなさい。



人間は低次の欲求が満たされてはじめて、高次の欲求を満たそうとする。



◀アブラハム・マズロー (Abraham Maslow 1908~1970年) アメリカの心理学者。

【解答群】

ア. 所属    イ. 自己実現    ウ. 承認    エ. 生理的    オ. 安全

① \_\_\_\_\_    ② \_\_\_\_\_    ③ \_\_\_\_\_    ④ \_\_\_\_\_    ⑤ \_\_\_\_\_

**第1節 現代市場の特徴とマーケティングの発展③, ④**

**4 交換の発達段階と市場の出現 / 5 経済活動**

● 学習の要点

- 1 自給自足から交換という発達の段階と、そこから発展して取引が生じ、市場が出現するまでの課程を学習する。
- 2 現代市場の変化と、その変化を生む社会、経済、国際化について理解する。
- 3 現代市場の基礎となる経済活動のしくみと、家計、企業、政府(財政)の経済の三つの主体について学習する。

○ 基本問題 ○

問1 次の文章の空欄に入る適切な語句を解答群から選び、その記号を入れなさい。

- (1) ( ① )の段階では生産効率が低く、余剰生産物がないため、生産者は衣料や( ② )などの生活に必要な財貨を自ら生産し、自らがそれを( ③ )する。
- (2) 生産効率の向上で余剰生産物ができると、人々は自己の( ④ )やウォンツを満たす財貨を有している相手を見つけ出して交換をおこなう分散的交換の段階に入る。
- (3) 分散的交換の段階では、市場がなく、( ⑤ )や時間に隔たりがあるので、交換は思うようにおこなえない。
- (4) 生産効率がさらに向上すると社会的な( ⑥ )が発達して、交換の手助けをおこなう商人が出現する。
- (5) 市場ができると商人のおこなう交換の( ⑦ )が増え、市場はさらに拡大する。
- (6) ( ⑧ )の登場によって、商人の連続した交換行為は( ⑨ )へと変化する。

【解答群】

- |         |         |       |        |
|---------|---------|-------|--------|
| ア. 消費者  | イ. 自給自足 | ウ. 分業 | エ. ニーズ |
| オ. 売買取引 | カ. 貨幣   | キ. 食料 | ク. 回数  |
| ケ. 場所   | コ. 消費   |       |        |

① \_\_\_\_\_ ② \_\_\_\_\_ ③ \_\_\_\_\_ ④ \_\_\_\_\_

⑤ \_\_\_\_\_ ⑥ \_\_\_\_\_ ⑦ \_\_\_\_\_ ⑧ \_\_\_\_\_

⑨ \_\_\_\_\_

問2 次の文章の空欄に適切な語句を入れなさい。

- (1) 経済の三つの主体とは、私たちが生活する( ① ), 商品・サービスを生産する企業、そして、公共サービスを提供する( ② )(財政)である。
- (2) 経済の三つの主体は、多種多様な商品・サービスを生産・消費するなど、それぞれが( ③ )をおこなっているが、とくにニーズやウォンツを満たすための商品・サービスを生み出すことを生産活動という。
- (3) 生産活動は、国民経済や国際経済の状況をはじめ、所得、人口動態、付加価値、人々の興味関心などを考慮して、主に( ④ )がおこなう。

① ..... ② ..... ③ ..... ④ .....

問3 第一次産業と第二次産業に分類される産業を解答群からすべて選び、その記号を入れなさい。

第一次産業.....(.....)

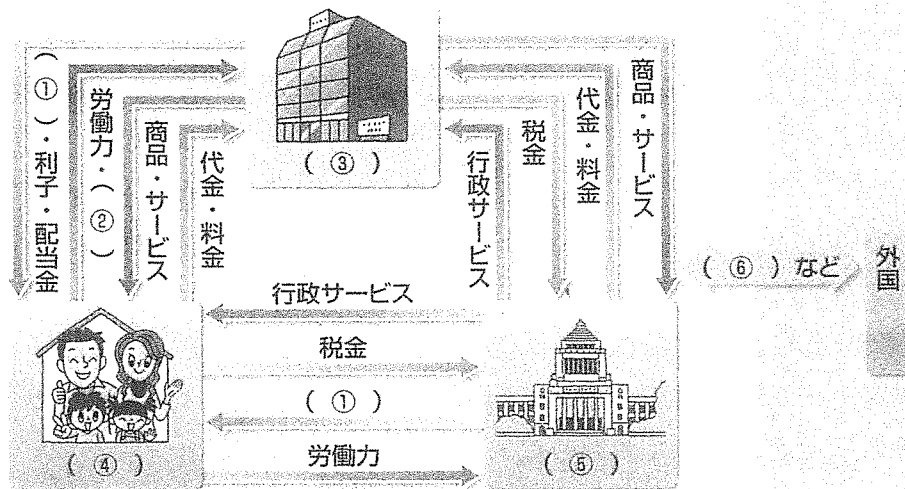
第二次産業.....(.....)

【解答群】

- ア. 鉱業・採石・砂利採取業    イ. 漁業    ウ. 製造業    エ. 建設業    オ. 農業・林業

応用問題

問 経済のしくみの概念について、図の空欄にあてはまる語句を解答群から選び、その記号を入れなさい。



【解答群】

- ア. 資本    イ. 給料    ウ. 家計    エ. 政府    オ. 貿易    カ. 企業

① ..... ② ..... ③ ..... ④ ..... ⑤ ..... ⑥ .....

第1章

現代社会とマーケティング

第1節 現代市場の特徴とマーケティングの発展① (ワークブックp.4~5)

○ 基本問題 ○

問1

- ①消費者行動 ②ニーズ ③ウォンツ
- ④代金 ⑤取引 ⑥市場 ⑦流通
- ⑧人口動態 ⑨組織 ⑩アイデア

問2

- (1)× (2)○ (3)○ (4)×

○ 発展問題 ○

- ①エ ②カ ③ク ④ウ ⑤キ ⑥オ
- ⑦イ ⑧ア

発展問題

ウ

第1節 現代市場の特徴とマーケティングの発展② (ワークブックp.6~7)

○ 基本問題 ○

問1

- ①個人 ②創造 ③プロセス ④欠乏状態
- ⑤生理的 ⑥所属 ⑦社会的 ⑧個人的
- ⑨具体化 ⑩所得 ⑪需要 ⑫市場
- ⑬サービス ⑭価値 ⑮交換

問2

- (1)× (2)× (3)○ (4)○ (5)○ (6)×

問3

- ①ウ ②オ ③ア ④カ ⑤イ ⑥エ

○ 発展問題 ○

- ①イ ②ウ ③ア ④オ ⑤エ

第1節 現代市場の特徴とマーケティングの発展③, ④ (ワークブックp.8~9)

○ 基本問題 ○

問1

- ①イ ②キ ③コ ④エ ⑤ケ ⑥ウ
- ⑦ク ⑧カ ⑨オ

問2

- ①家計 ②政府 ③経済活動
- ④企業

問3

- 第一次産業……イ, オ
- 第二次産業……ア, ウ, エ

○ 発展問題 ○

- ①イ ②ア ③カ ④ウ ⑤エ ⑥オ

第1節 現代市場の特徴とマーケティングの発展④, ⑤, ⑥ (ワークブックp.10~11)

○ 基本問題 ○

問1

- ①財閥解体 ②経済民主化政策
- ③特需景気 ④技術革新
- ⑤国民所得
- ⑥第一次石油危機(オイルショック)
- ⑦プラザ合意 ⑧円高 ⑨失われた10年
- ⑩空洞化 ⑪インフラ

問2

- (1)○ (2)× (3)× (4)×

○ 発展問題 ○

- ①ク ②ウ ③ア ④オ ⑤エ ⑥キ

発展問題

問1 バブル

問2 技術革新

問3 第一次石油危機(石油ショック, オイルショック)

第1節 現代市場の特徴とマーケティングの発展⑦, ⑧, ⑨ (ワークブックp.12~13)

○ 基本問題 ○

問1

- ①所得水準 ②精神的 ③卸売業者
- ④商的流通 ⑤物流 ⑥市場

問2

- (1)エ (2)オ (3)カ (4)イ (5)キ (6)ア
- (7)ウ

○ 発展問題 ○

- ①生産者 ②商的 ③所有権 ④物的