

選択B「広告と販売促進」課題プリント②

第1章販売促進

◎次の【1】～【5】について取り組んでください。

【1】 広告と販売促進の教科書 P6～P8 を読んでください。

【2】 教科書を読み、以下のことについて自分なりにまとめてください。

・販売促進とは…

Blank dotted lines for notes on sales promotion.

【3】 教科書を読み、以下の () にあてはまる語句を答えなさい。

・市場の各商品の機能・品質に違いがほとんどない状態を () という。

・販売促進は、() の1つであるプロモーションのことであり、() ともよばれる。

・マーケティング活動において、() とよばれる製品設計(Product)、販売経路(Place)、販売価格(Price)、販売促進(Promotion)という要素を組み合わせ、効果を最大化する。

・販売促進は、() ・ () ・ () ・ () ・ () という5つの領域に分けられる。

【4】 教科書を読み、以下のことについて自分なりにまとめてください。

・ニーズとは…

Blank dotted lines for notes on needs.

・ブランドとは…

Blank dotted lines for notes on brands.

【5】 4Pにおける販売促進の位置づけ

以下の図の空欄にあてはまる語句を答えなさい。

