

R2.地域ビジネスプランニング【観光のちから】

3年 組 番 氏名

添付されたリーフレット（観光のちから）を読み、次の設問（大5問）に答えなさい。

問1-1 P.2の部分で『オリンピック・パラリンピック』開催を控えているという一文がありますが、そもそも『オリンピック・パラリンピック』の違いは何でしょうか？ また、障害の程度でデフリンピックも存在するようです。インターネット等で調べて書きましよう。

オリンピックとは…

パラリンピックとは…

デフリンピックとは…

問1-2 オリンピック・パラピック競技大会を行う上で、『スポーツピクトグラム（絵文字）』は、世界中の人々が言語を問わず誰でも理解ができるように、「情報伝達」という点を重視して作られました。東京2020スポーツピクトグラムは、その情報伝達という考え方を継承するだけでなく、さらに発展させ、躍動するアスリートの動きを魅力的に引き出す設計で開発されました。下図のピクトグラム（絵文字）について、QRコードを読み取り調べて書きましょう。

オリンピック競技		パラリンピック競技	
ピクトグラム (絵文字)	競技名	ピクトグラム (絵文字)	競技名
			
			
			
			
			
			
			
			



問2-1 P.4~5 の会話にある会話文について、

和訳サイトや電子辞書などを活用して和訳しましょう。

会 話 文	和 訳
Excuse me!	
Could you do me a favor?	
Could you tell me the way to a subway station?	
May I help you?	
Go straight until you see the station sign.	

問2-2 P.18 の会話にある会話文について、

和訳サイトや電子辞書などを活用して和訳しましょう。

会 話 文	和 訳
Could you tell me the way to Meiji Shrine?	
Go straight about 100 meters	

問3-1 P.6~7 を読み、『観光立国』とは何か書きましょう。

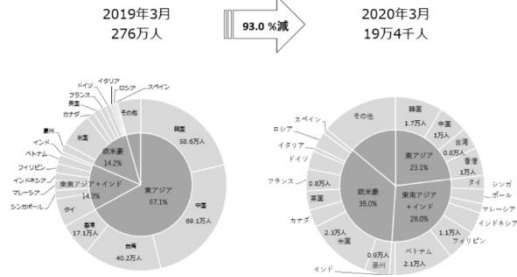
観光立国とは…

問3-2 政府は訪日外国人の受け入れ人数の目標を、2020年は●●●●万人、2030年は●●●●万人としています。いったい●●●●万人でしょうか？

2020年は 万人を目指し、
2030年は 万人を目指している。

問3-3 下記の資料を読むと、2019年3月の訪日外国人旅行者数と2020年3月の訪日外国人旅行者数を比較すると、約93%の減少〔2019年：100人の来訪に対して2020年：7人しか日本に来なかった計算となる〕となった。なぜでしょうか？あなたなりの考えを書いてください。（考え方は自由である！！）

訪日外客数のシェアの比較
2019年/2020年



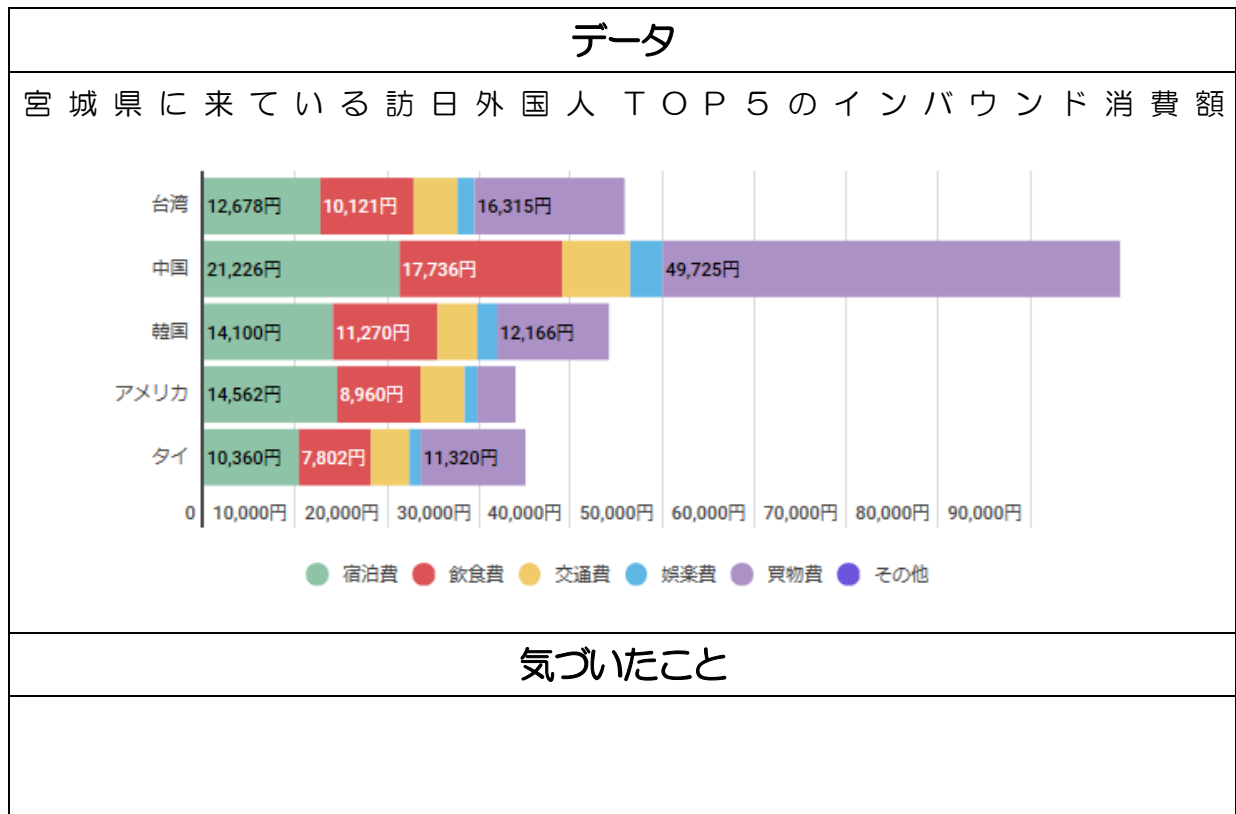
2020年 訪日外客数・出国日本人数
2020 Visitor Arrivals & Japanese Overseas Travelers

日本政府観光局(JNTO)
Japan National Tourism Organization (JNTO)

2020年4月15日
15/Apr/2020
(単位:人 / Unit: Persons)



	訪日外客数 Visitor Arrivals			出国日本人数 Japanese Overseas Travelers		
	2019	2020	伸率 Change %	2019	2020	伸率 Change %
1	2,689,339 (2,345,029)	2,661,022 (2,287,755)	-1.1 (-2.4)	1,452,157	1,380,762	-4.9
2 Jan	2,604,322 (2,341,479)	* 1,085,100	* -58.3	1,534,792	1,316,820	-14.2
3 Feb	2,760,136 (2,411,650)	* 193,700	* -93.0	1,929,915	* 272,700	* -85.9
Mar						

問3-4 宮城県の主要空港・港湾と言えば…仙台空港です。仙台空港におけるインバウンド需要のデータは下表の通りになります。気づいたことを自由に書きましょう。



問3-5 東京2020オリンピック・パラリンピックのキャラクターといえば、下図の2体のキャラクターが挙げられますが、そのマスコットキャラクターの名前と由来は何だろう？QRコードを読み取り書きましょう。



	
名前：	名前：
由来：	由来：

問4-1 P.6~11 を読み、『外国人の受け入れを視野に入れた観光に取り組む』と愛先生は述べていますが、具体的にどんな方法が挙げられていたでしょうか。4つ書きましょう。

- | |
|------------------------|
| 1. 観光地における外国人観光客向けの・・・ |
| 2. 訪日外国人観光客向けの・・・ |
| 3. 外国人観光客への・・・ |
| 4. 外国人観光客に対する・・・ |

また、あなたの生活のなか（身近にあるもの）で外国人の受け入れを行っている企業や取り組みを1つ書いてみましょう。【思いつくこと なんでもいいので書いてみよう！！】

1. 例：）メニュー表が日本語だけでなく、英語や韓国語、中国語表記になっている。海外の人も楽しめるトレッキングコース（オルシなど）が整備されている。など

問4-2 日本にはたくさんの外国人が訪れています。アメリカ人や中国人、台湾人やフランス人など、さまざまな言葉（多言語）に対応しなければなりません。そこで、開発されたのがポータブルの音声翻訳機。種類はたくさんあります。それはいったい何でしょう。QRコードを読み取り、3機選んで書いてみよう。

🔊 翻訳機が役立つシーン

- 👉 海外旅行でのコミュニケーション
- 👉 英語学習や語学学習
- 👉 外国人観光客などの接客



(自動音声翻訳機ランキング)

1機.

2機.

3機.

問5-1 P.12~19を読み、『観光がもたらす効果』について、
下記の空欄部（ ）を埋めましょう。

1. 地域活性化につなげるためには、そこでしか（ ）できないものや、（ ）の人々の（ ）など、地域住民のみなさんが（ ）で観光客をお迎えすることである。

また、地域資源の（ ）については、政府もバックアップをしています。例えば、海外で高い評価を得ている日本の優れた（ ）やファッション、（ ）、伝統工芸品などを「クールジャパン」として世界に提供することにより、日本の魅力を発信して海外からの観光の誘客につなげている1つの例です。

2. 雇用機会の拡大とは、（ ）業、（ ）業、（ ）業、（ ）業、（ ）業など、幅広い産業に関連する非常に裾野の広い（ ）産業といえる。

3. 積極的に文化交流する理由は、諸外国の相互理解に努め、良好な関係性を築くことで、（ ）の貢献につながるからです。

問5-2 平成25年、日本人の店頭的な『和食』がユネスコ無形文化遺産に登録されました。おもな理由は4つあります。QRコードを読み取り、調べて記入しましょう。

1. 多様で（ ）とその持ち味の尊重

2. 健康的な食生活を支える（ ）

3. 自然の美しさや（ ）の表現

4. 正月などの（ ）との密接な関わり



（『和食』ユネスコ無形文化遺産）

問5-3 P.16~17 を読み、下記の表を作成しましょう。

お客様をおもてなしするには、まず『自分の住んでいる地域の特徴』を理解しておくことが大切です。あなたの地域のおすすめのもの（くだらないなあと思ったモノでOK!! あなたが住んでいる地域のあるある話を書いてください。）を記入しましょう。

地域名	
食べ物	
お祭りなどの行事	
名所	
お土産	

おもてなしの心とは、お客様のことを思いやり、心を込めてお迎えする気持ちのことです。さて、来年こそは・・・東京オリンピック・パラリンピックの再開が実現すれば、自ずと諸外国の方々が来日します。ここで各国の挨拶にチャレンジしてみましよう。空欄部を埋めましよう。

日本語	英語	中国語	韓国語
おはようございます			
こんにちは			
こんばんは			
ようこそ			
さようなら			
ありがとう			
よい旅を			