

# R2. 地ビニ

## 第3回 課題資料

今回の日本ウイルスの影響(14)

南米延期も7/2020 東京不ビニ。  
ペリビニ...

22, 前回課題「大崎市」のビニについて  
調べ学習(17)。理由は... ビニ-フル  
にあり通り。い日本は観光にかさ入  
い子。一昨年から先輩が心築まエゲたビニの  
(イキ-ゴ-スルカド(具現化)の為い、  
自分の住む地域について詳しく勉強している!!

# 観光のちから

みんなの地域を元気にする、それが観光のちから!



さあ、一緒に  
考えよう!

# はじめに


みなさん、「観光」について考えてみたことはありますか？

現在日本では、観光は日本の経済を支える重要な産業として期待されています。


では、観光によって具体的にどのような効果がもたらされるのでしょうか？

来たる2020年の東京オリンピック・パラリンピック開催を控え、日本は世界各国から注目されています。さあ、この機会を最大限に生かすために、みなさんと一緒に「観光のちから」について考えてみましょう。

## 登場人物紹介



さくらさん  
(主人公)  
中学2年生



翔太くん  
(主人公)  
中学2年生



外国人観光客



サラリーマン



愛先生  
主人公たちの担任教師

こら！翔太！

ご飯の時くらい  
テレビやめなさいっ

今 オリンピックが  
決まるかどうか  
大事な所なんだよ

2020年  
開催都市は…

トウキョウ！

TOKYO 2020

オモ  
デ  
オ  
ミ  
ン

やったー！！  
2020年のオリンピックは  
東京だ——っ！！

翔太！！

次の日

翔太くん  
おはよう!

さくらさん!  
おはよう!

オリンピック  
日本に決まって  
感動したね!

わたしの  
おじいちゃんも  
大興奮よ!

Excuse me!

!?

Could you do me a favor?

ええ?俺!?

Could you tell me  
the way to a  
subway station?

ええーと  
Yes Ah---



May I help you ?



Oh! Could you tell me the way to a subway station?

OK  
Go straight until you see the station sign



Thank you very much!

Have a good day



あ  
ありがとうございました!

いえいえ  
どういたしまして

誰でも突然英語で  
話しかけられたら  
ビックリだよな

でも助かりました  
英語は学校でも習っているのに  
全然聞き取れなくて...

誰だって最初は  
みんな同じだよ

これからもっと外国人観光客が  
増えてくると思うから  
しっかり勉強しておくといいよ!



は はい

2-2

さて 今日の授業は  
『観光』です

オリンピックの開催も日本に決まっ  
てますます外国人観光客がたくさん  
日本を訪れるようになると思います

観光



あ  
そういえば  
朝の  
サラリーマンも  
同じこと  
言ってたな



実は日本は2007年1月1日に  
『観光立国推進基本法』という  
法律が制定されて

国を上げて  
観光立国を目指している  
ところなのよ



かんこうりっこく？

そう！  
その国の経済で  
観光収入の  
比率を高める  
ことを  
『観光立国』  
というのよ



# 1 観光立国をめざす日本

観光は、日本の力強い経済を取り戻すための極めて重要な産業だと考えられています。そこで日本は、「観光立国」を目指して様々な取り組みをおこなっています。

## 政府の取り組み

2006年12月に「観光立国推進基本法」という法律が成立し、翌年1月から実施されました。この法律は、観光立国の実現に関する施策を総合的かつ計画的に推進して、経済の発展や生活の安定向上、それと国際相互理解の増進を図ることを目的としています。さらに2008年には国土交通省の外局として「観光庁」が新設され、観光立国の推進体制がより強化されました。

観光の力が期待されていることがわかるわね。



## 訪日外国人旅行者数 2000万人を目指して

2013年には、1つの目標であった、年間訪日外国人旅行者数1000万人を達成しました。しかしグラフのとおり、世界の外国人訪問者数ランキングでは、日本は27位でアジアの中では8位です。今後は、**2020年までに年間訪日外国人旅行者数2000万人を目指し**、近隣諸国以上に魅力にあふれる観光立国の実現に向けて施策を推進していきます。

日本はまだまだ上位を目指せる国だと思うな。



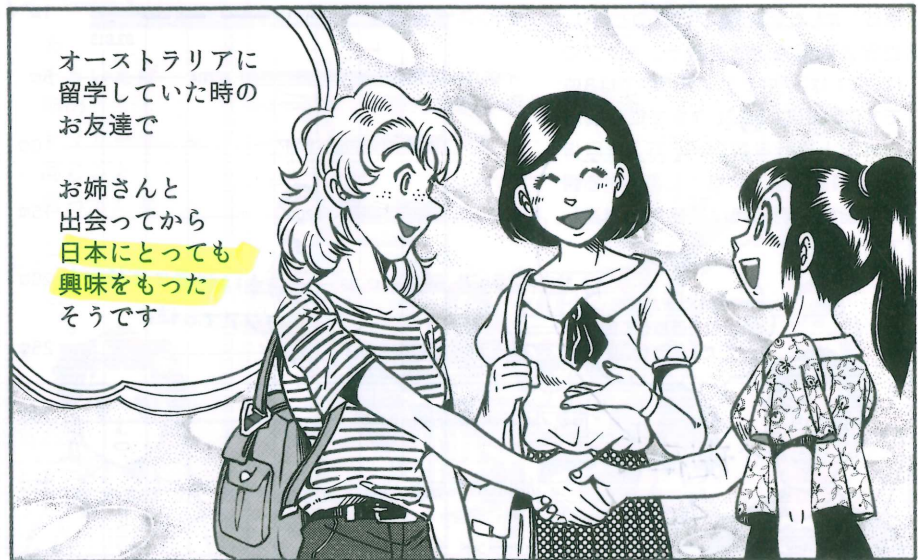
現在は1000万人  
目指して

## 世界各国・地域への外国人訪問者数

(2013年 上位40位) Comparison of Inbound Tourism by Country/Area for 2013



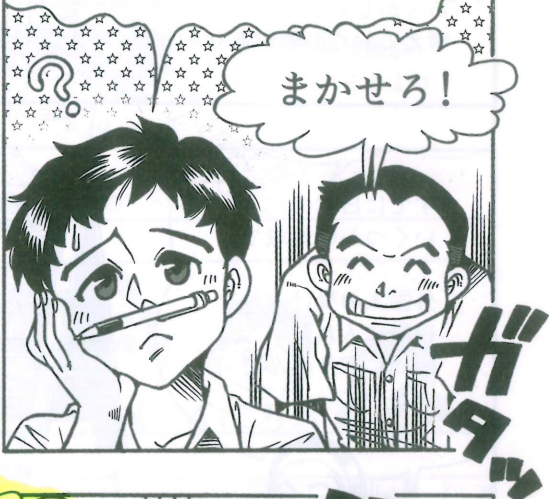




あら とても素敵なお交流ね  
お互いの国を理解しあうことも  
観光誘致にはとても大切なの



でも ちょっと不安だな…  
僕の地域に外国の人がやってきたら  
何を紹介してあげればいいんだろう

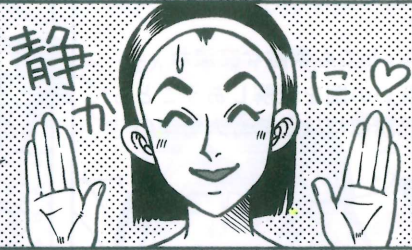


俺は自慢のこの素振りを  
見せてやるんだ!



そんなもん見たくないよ!

はいはい そうね  
外国の方に何を  
紹介したら喜ばれるか  
あらかじめ  
考えておく必要があるそうね



すでに日本の  
いくつかの地域では

外国人の受け入れを  
視野に入れた  
観光に取り組んで  
いるのよ



観光地における外国人観光客向けの  
多言語案内表示



訪日外国人観光客向け  
多言語 Web ページ



外国人観光客への  
観光ボランティア



外国人観光客  
遭遇マニュアル

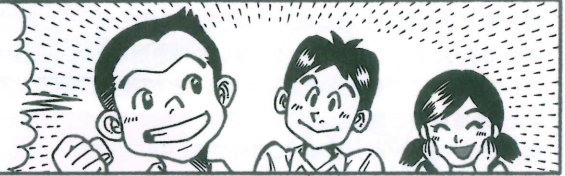
私たち日本人から見ると  
普通のもので  
外国の方から見ると  
魅力的なものが意外と  
ありそうです



さくらさん  
とてもよい発見ね  
外国の方の目線になって  
考えてみると

新しい観光資源が  
見つけられそうよね

なんだか  
地域が賑やかになってくる  
気がする！



そう！観光が発展すれば  
そこで働く人 つまり雇用が生まれるの

観光の発展は  
地域経済の発展につながるのよ



## 2 観光がもたらす効果

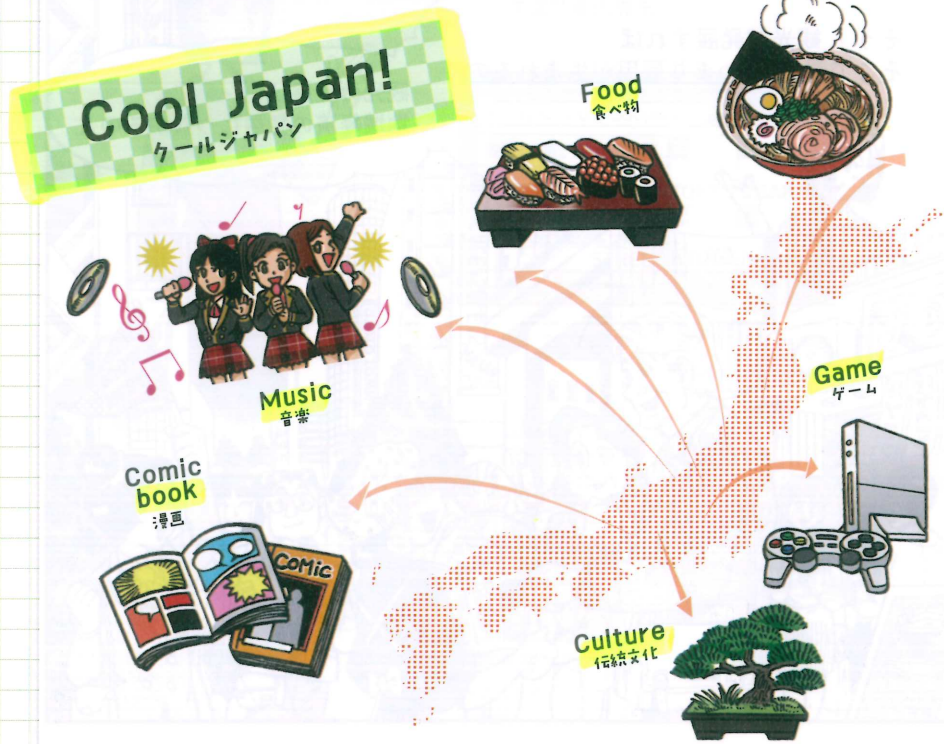
経済波及効果の大きい観光は、急速に成長するアジアをはじめとする世界の観光需要を取り込むことにより、地域活性化、雇用機会の増大などの効果を期待できます。さらに、世界中の人々が日本の魅力を発見し、伝播することによって諸外国との相互理解の増進も図ることが期待できます。

### 地域活性化

観光客が訪れたいと思う場所は、歴史や自然を生かした街並みや、地域の伝統・文化に触れられる場所であり、そこでしか体験できないものや現地の人々の温かな対応など、地域住民のみならずがおもてなしの心で観光客をお迎えすることが、地域活性化につながっていくのです。

また、地域資源の磨き上げについては、政府もバックアップをしています。

例えばクールジャパン事業は、海外で高い評価を得ている日本の優れたコンテンツやファッション、食、伝統工芸品などを「クールジャパン」として世界に提供することにより、日本の魅力を発信して海外からの観光の誘致につなげている1つの例です。



## 雇用機会の拡大

観光は、旅行業や宿泊業、輸送業、飲食業、農業、製造業など、幅広い産業に関連する非常に裾野の広い**総合産業**と言えます。そのため、雇用創出効果が大いに期待でき、地域経済の発展につながります。




## 文化交流

外国人観光客の積極的な受け入れ体制により、国民の国際性が高まります。諸外国の相互理解により、良好な関係性を築くことは、国際平和の貢献にもつながるでしょう。また、諸外国の相互理解には、私たち日本人も海外旅行に出かけたり留学をして海外の文化を学んだり、積極的に諸外国との交流を図ることも大切です。

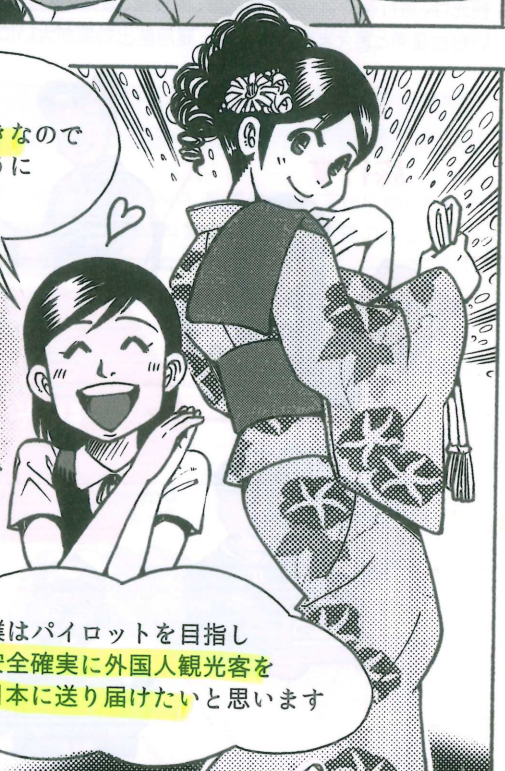
お互いの文化を  
理解しあうことが  
大切ですね。






観光って  
みんなを元気に  
してくれる力が  
あるんですね!


そうですね  
では みんなが  
できることって  
なんでしょう?  
それぞれ考えてみて



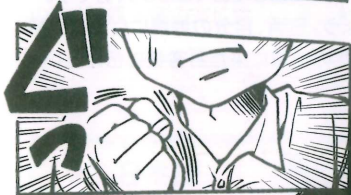
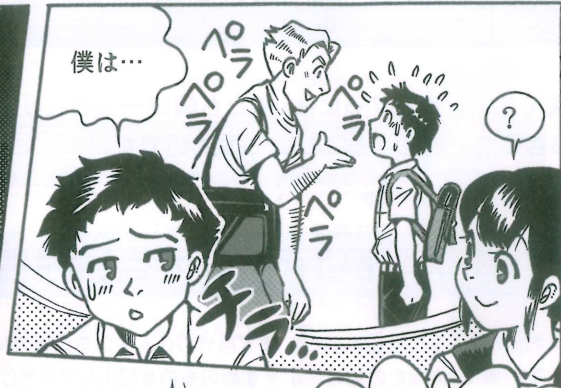
私は夏祭りに浴衣を着るのが大好きなので  
外国の人にも着せてあげられるように  
着付を学びたいと思います



僕はパイロットを目指し  
安全確実に外国人観光客を  
日本に送り届けたいと思います



自分は伝統芸能の  
太鼓を習っているので  
それをたくさんの人に  
披露したいと思います!



僕は突然  
外国人の方に  
道を聞かれても  
困らないように

英会話が  
出来るように  
なりたいです



はい みんなありがとう  
そうね 観光や旅行には  
いろいろな魅力があるけれど

やっぱり日本に住んでいる  
私たちが観光の大切さを理解して  
おもてなしの気持ちを持つことが  
一番大切なことかもしれないですね



# 3 わたしたちができること

観光立国を実現するには、私たち国民一人ひとりが「おもてなしの心」をもって、お客様をお迎えすることが一番大切です。

## 自分の地域について考えよう

お客様をおもてなしするには、まず自分の住んでいる地域の特徴を理解しておくことが大切です。下の表に、あなたの地域のおすすめのものを記入してみましょう。日頃、自分の地域にしかない特徴的なものや、あなたしか知らない特別なスポットなど、あなたの地域に来たお客様に伝えたいポイントをまとめておきましょう。

地域名

食べ物

お祭り  
などの  
行事

名所

お土産

宿泊場所

## おもてなしの心って？

おもてなしの心とは、お客様のことを思いやり、心を込めてお迎えする気持ちのことです。何も難しい技術は必要ありません。あなたが今できることを、笑顔で心から伝えてみましょう。英語であいさつをしてみる・観光地までの交通手段を予め調べておく・町に花を植えてきれいにするなど、みなさんのそのおもてなしの心が、観光客の方に安心と喜びを与えるのです。



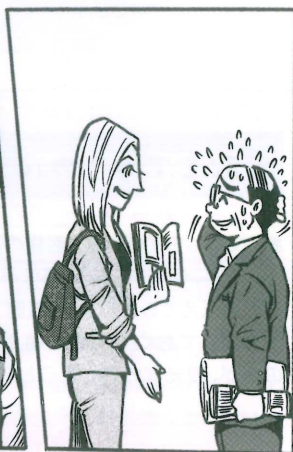
### 各国のあいさつにチャレンジ！

🇯🇵 日本語	🇬🇧 英語	🇨🇳 中国語	🇰🇷 韓国語
おはようございます	グッドモーニング	ツァオシャンハオ	アンニョンハセヨ
こんにちは	ハロー	ニーハオ	アンニョンハセヨ
こんばんは	グッドイブニング	ワンシャンハオ	アンニョンハセヨ
ようこそ	ウェルカム	ホウアンインクワンリン	オソ オセヨ
さようなら	シーユーアゲイン	ツァイジエン	アンニョンヒカセヨ
ありがとう	サンキュー	シエシエ	カムサハムニダ
よい旅を	ハブ・ア・ナイス・トリップ	ツウ・リュ・トゥウ・ユィ・クワイ	チョウン・ヨヘン・テシブシオ

三ヶ月後

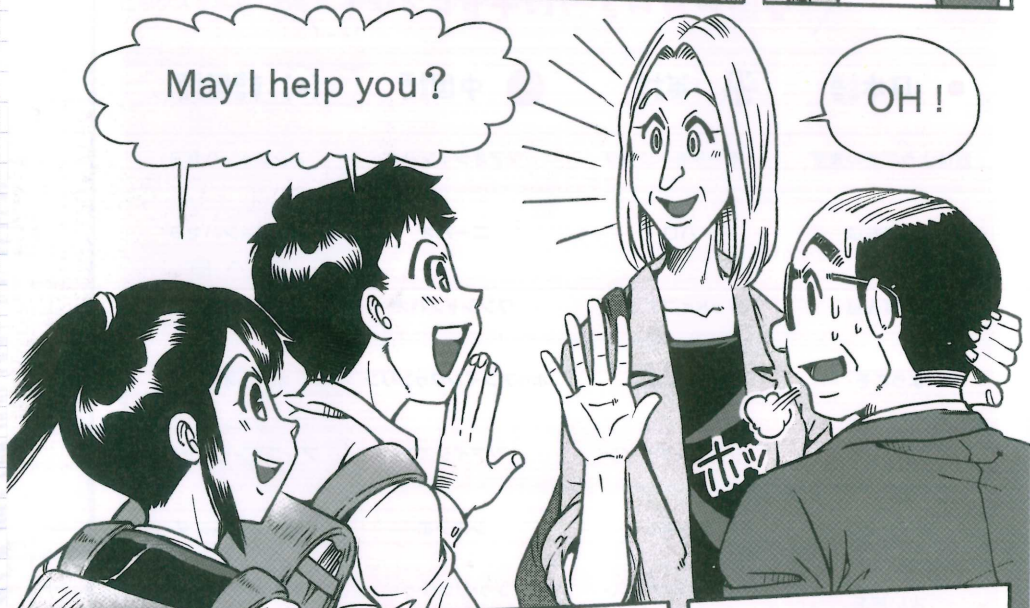


ねえねえ 翔太君



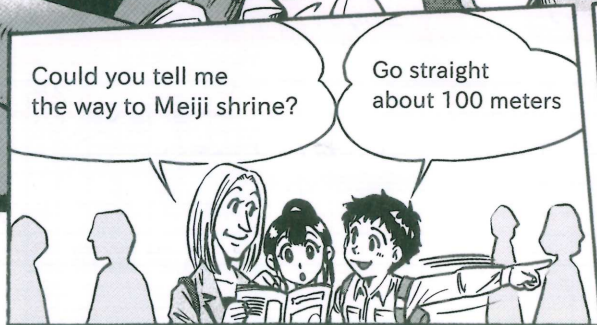
May I help you?

OH!



Could you tell me the way to Meiji shrine?

Go straight about 100 meters



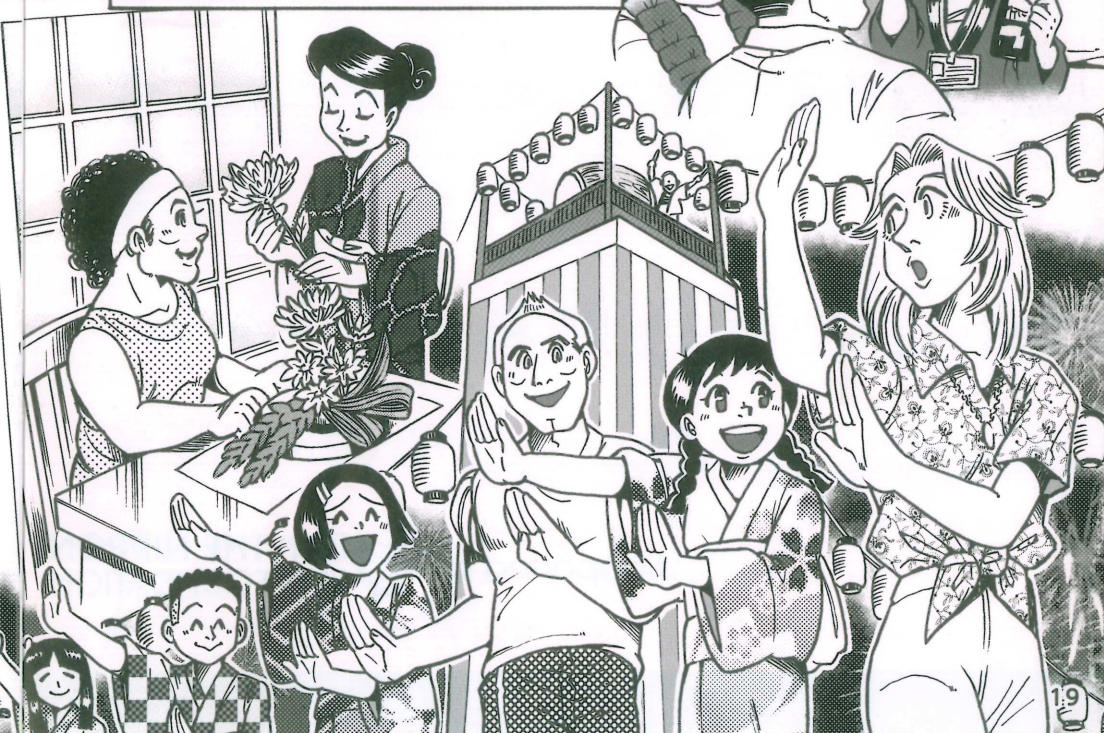
Thank you ♡





2020年にはたくさんの外国人の  
方々が日本に来られます

世界のあらゆる国々の方々に  
「良かった」「また来たい」と  
思ってもらうためには  
みんなで力を合わせて  
おもてなしの心で  
日本の良さを伝えて行きましょう



発行 公益社団法人日本観光振興協会

Supported by  日本 THE NIPPON  
財団 FOUNDATION

2014年9月発行

# いかにぞしたか？

自分の住んでる地域、自分の通う学校、趣味は  
(大崎市・鹿島台)

「何ぞぞか？」と聞かれ、自信を持って答えること  
はできずぞか？

「くらげぞい！」 「たにぞい！」

「うまぞい！」 ぞい 「たにぞいぞいぞい」ぞい  
ぞいぞいぞい、振り返ると笑は……

ぞいとぞい(食のぞい・遊のぞい・歴史・散歩道ぞい)は  
沢山眠っているぞいぞい。

振り返るとは振り返り(とぞい)ぞいぞい、ぞい

過言はぞいぞいぞい。ぞい、自分の住んでる地域

ぞいぞいぞい振り返りぞいぞいぞい!!!

ぞいぞいぞいぞいぞいぞい……

「たにぞいぞいぞい」ぞい ぞいぞいぞいぞいぞいぞいぞい!